

ExxonMobil lanzará en México Estaciones de Servicio bajo la marca Mobil

- La primera Estación de Servicio Mobil abrirá en el país durante el segundo semestre de 2017
- La Compañía invertirá 300 millones de dólares en logística, productos y mercadotecnia durante los próximos 10 años
- Las Estaciones de Servicio Mobil ofrecerán gasolina y diésel con tecnología Synergy™

CIUDAD DE MÉXICO – El día de hoy ExxonMobil anunció sus planes para entrar al mercado mexicano de combustibles con sus estaciones de servicio marca Mobil y su línea de productos a base de gasolina y diésel con el sello Synergy™.

La Compañía planea abrir su primera Estación de Servicio en la región central de México durante el segundo semestre del 2017 y, posteriormente, inaugurará más Estaciones de Servicio en el transcurso del año. ExxonMobil prevé una inversión de aproximadamente 300 millones de dólares durante la próxima década en logística, productos y mercadotecnia; con el fin de otorgar un suministro confiable y productos de alta calidad para los segmentos de mayoreo, menudeo, industrial y comercial.

“La reciente reforma energética presenta una oportunidad única en el mercado mexicano para ayudar a satisfacer la creciente demanda de combustibles y un servicio más competitivo”, mencionó Martin Proske, director de combustibles ExxonMobil México. “ExxonMobil ofrecerá a los consumidores nuevas opciones de compra con productos propios que cuentan con ingredientes de la más alta calidad”.

La línea de productos Synergy™ incluye la fórmula de combustible más avanzada de la Compañía. Sus ingredientes incrementan el poder de limpieza del motor, lo cual mejora el desempeño y la capacidad de respuesta del mismo, y optimiza el rendimiento del combustible. Los productos Mobil se comercializarán en México bajo los nombres de: Mobil Synergy Extra, Mobil Synergy Supreme+ y Mobil Synergy Diesel.

“Nuestra línea de combustibles Synergy™, acompañada de un equipo y una imagen renovada, son parte de nuestros esfuerzos continuos de ofrecer innovación en nuestras Estaciones de Servicio. Estamos siempre en la búsqueda de enriquecer la experiencia de compra y de superar las expectativas de los clientes con nuestros productos y servicios”, añadió Proske.

Con el fin de mantener sus altos estándares de servicio al cliente, ExxonMobil implementará su programa *Combustible Garantizado*, el cual consiste en visitas periódicas por parte de los laboratorios itinerantes a cada una de las Estaciones de Servicio de la marca Mobil, para analizar la calidad del combustible y asegurar que los dispensadores se encuentren en óptimas condiciones tanto de seguridad como de operación.

ExxonMobil ha mantenido su presencia en México por más de 130 años con otros negocios en el país, incluyendo químicos, lubricantes de la marca Mobil -y más recientemente, en el sector de exploración de petróleo y gas- en los cuales la Compañía anticipa un crecimiento continuo. ExxonMobil es uno de los líderes en el sector a nivel mundial con más de 26,000 Estaciones de Servicio en más de 35 países.

###

Acerca de ExxonMobil

ExxonMobil, la compañía internacional pública de petróleo y gas más grande, utiliza tecnología e innovación para ayudar a satisfacer las crecientes necesidades energéticas del mundo. ExxonMobil tiene un inventario de recursos líder en la industria, es la mayor refinadora y comercializadora de productos de petróleo, y su empresa química es una de las más grandes del mundo. Siga a ExxonMobil en Twitter con la cuenta www.twitter.com/exxonmobil.

Gabriela Galicia Lavín

Weber Shandwick

T 45888605

ggalicia@webershandwick.com